



# CITTÀ DI TERAMO

AREA 5 - MUSEI CULTURA E TURISMO, COMMERCIO, SUAP

## REGISTRO GENERALE N. 1267 del 18/07/2022

### Determina del Dirigente di Settore N. 73 del 14/07/2022

PROPOSTA N. 1733 del 14/07/2022

**OGGETTO:** REALIZZAZIONE “CAMPAGNA PROMO TERAMO 2022”. AFFIDAMENTO SOCIETA’ MARKETING ITALIA SRL ED ESECUZIONE ANTICIPATA DEL CONTRATTO. CIG: Z4D36C157D.

### IL DIRIGENTE

PREMESSO che:

- con Deliberazione di Consiglio Comunale n.5 del 28/02/2022 sono stati approvati, tra l’altro, il “Documento Unico di Programmazione 2022/2024” ed il “Bilancio di Previsione esercizio finanziario 2022/2024”;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n.84 del 30/03/2022, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022/2024;

PREMESSO, inoltre, che questa Amministrazione, prendendo atto del prolungarsi dell’emergenza sanitaria creata in Italia e nel mondo dalla diffusione del Covid -19 e dei suoi pesanti effetti sul terziario, in particolare sul comparto turistico, ha inteso realizzare nell’anno 2021 un’azione di marketing territoriale mirata, tesa alla promozione del territorio teramano, delle sue peculiarità e potenzialità con il progetto “Teramo Beacons -Turismo di prossimità”;

PREMESSO, altresì, che il menzionato progetto, approvato dall’Amministrazione, con Deliberazione di Giunta Comunale n.57 del 19/02/2021, ha previsto l’installazione di piccoli dispositivi wireless, cd “Beacon”, posizionati a punti specifici di interesse della Città, per trasmettere intorno a loro dei segnali radio a basso contenuto e a corto raggio, interagendo con smartphone e tablet entrati nel loro campo di azione, insomma uno strumento semplice ma efficace per informare l’utente sulle opere artistiche, architettoniche ed eccellenze varie del territorio, regalando tra l’altro un’esperienza istruttiva multimediale ed immediata;

PREMESSO, pure, che il progetto è alla data odierna una realtà presente ed attiva in tutto il centro cittadino ed è stato incluso nel progetto più ampio “Scopri Teramo” che, oltre ad interfacciare l’app con i dispositivi “Beacon”, contiene ulteriori informazioni sulle attività ricettive e gli eventi che si svolgono nel centro della Città e così l’app, chiamata in fase definitiva “Scopri Teramo”, risulta composta da quattro sezioni: aree ricettive, luoghi di interesse, eventi, Teramo in un giorno;

TENUTO CONTO che l’ampiezza dell’impatto dell’emergenza sanitaria da Covid 19, da poco terminata, e il suo carattere, globale e non localizzato rispetto alle precedenti crisi che hanno interessato questa filiera, determinerà un ritorno non rapido ai livelli di attività pre-pandemici e che la situazione di crisi socioeconomica impone, sul fronte istituzionale, la definizione di iniziative mirate al sostegno e alla ripresa, nell’ambito di piani di azione capaci di un orizzonte di medio-lungo periodo;

CONSIDERATO che con Deliberazione di Giunta n.255 del 28/06/2022, esecutiva ai sensi di legge, al fine di continuare pertanto la strada intrapresa mettendo in cantiere una sempre più compiuta

opera di promozione del territorio teramano, delle sue peculiarità e potenzialità, l'Amministrazione Comunale:

- ha manifestato interesse per l'iniziativa di marketing territoriale su Teramo denominata "Campagna promo Teramo 2022", Prot. Com.le n.42339 del 23/06/2022, proposta dalla Società Marketing Italia Srl - Sede legale: Via Filippo Argelati 10 – Milano – P.IVA: 08368951219, agli atti d'ufficio, che prevede una spesa complessiva di €35.380,00, IVA compresa;
- dato atto che l'importo di €35.380,00, trova copertura finanziaria sul cap. 2780/1 denominato "Spese manifestazioni varie di promozione turistica"- Bilancio di previsione 2022 - 2024, Esercizio 2022, Missione 07 – Programma 01 - Titolo 1- Macro Aggregato 03 – Piano dei Conti 1.03.02.07.000 - Codice SIOPE 1332;
- dato atto che è di competenza del Dirigente dell'Area 5 dell'Ente provvedere allo svolgimento di tutte le attività gestionali conseguenti;

PRESO ATTO che con provvedimento Dirigenziale, Registro di Settore n.63 del 30/06/2022, Registro Generale n.1192 del 04/07/2022, si è stabilito di autorizzare l'avvio della procedura per l'affidamento della "Campagna promo Teramo 2022", mediante affidamento diretto ex art.36, comma 2, lett. a, D.Lgs. n.50/2016, da realizzarsi tramite lo strumento della Trattativa diretta con la Società Marketing Italia Srl - Sede legale: Via Filippo Argelati 10 – Milano • P.IVA: 08368951219, con riferimento al preventivo formulato dal medesimo soggetto giuridico, numero CIG:Z4D36C157D, per una spesa massima di €29.000,00 + IVA 22% , per un totale di €35.380,00, IVA compresa, ed approvato il relativo capitolato;

PRESO ATTO, inoltre, che con il citato provvedimento Dirigenziale, Registro Generale n.1192/2022, la dott.ssa Greco Domenica, Funzionaria Responsabile del Settore 5.1 "Musei e Siti Archeologici - Pinacoteca Civica e Laboratori Culturali - Cultura-- Turismo -Tempo Libero - Manifestazioni e Procedimenti amministrativi - Promozione e coordinamento delle Iniziative per i Giovani", in servizio a tempo indeterminato con la qualifica professionale di Esperto amministrativo, è stata nominata quale responsabile Unico del procedimento, relativamente all'affidamento in argomento, ai sensi e per gli effetti dell'art.31 del citato D.Lgs. n.50/2016;

CONSIDERATO che nel rispetto delle regole del MePa, con lettera d'invito prot. n.45420 del 2022, si è provveduto alla formulazione di apposita "Trattativa Diretta" n.3090790, rivolta alla suddetta Società operante nel settore ed abilitata al bando "SERVIZI – Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato" del MePa di CONSIP;

DATO ATTO che la CONSIP ha già provveduto alla verifica preventiva dei requisiti di capacità professionale ed economico-finanziaria della Società invitata;

CONSTATATO che entro il termine assegnato (ore 18,00 dell'11/07/2022) è pervenuta l'offerta della Società Marketing Italia Srl, che ha offerto di eseguire il servizio in argomento per il prezzo di €29.000,00 + IVA 22% , per un totale di €35.380,00, IVA compresa;

TENUTO CONTO che "Visit Italy", realizzato dalla Marketing Italia, è il canale di promozione dell'Italia nel mondo, punto di riferimento per i viaggiatori nazionali ed internazionali, come di seguito per sintesi rappresentato:

- 3 MILIONI+ Fan/follower totali sui canali social;
- 500.000.000+ Visualizzazioni per i contenuti video;
- 100.000+ Membri iscritti alle community;
- 13 MILIONI+ di visualizzazioni settimanali sui nostri social Facebook ed >Instagram;
- Miglior sito d'Europa 2020 "Visit Italy" ai .Eu Web Awards di Bruxelles;
- Miglior spot d'Europa 2021 "Best Viral Video" ai Lovie Awards di Londra;

TENUTO CONTO, inoltre, delle finalità dell'iniziativa in argomento, di seguito riportati:

- Intercepire l'intenzione degli utenti che cercano esperienze culturali, outdoor, sportive o adventure, abbinata ad esperienze enogastronomiche influenzando ed ispirando a scegliere la città di "TERAMO" per il loro viaggio, portandoli a conoscenza delle bellezze del territorio, della cultura, della storia, delle tradizioni, delle cose da fare, da acquistare, da assaggiare per poi connetterli a SCOPRITERAMO e rendere tutto questo raggiungibile;
- Suggestire calls to action utile alla strategia o direttamente al link di SCOPRITERAMO;
- Potenziare la brand awareness di TERAMO su scala nazionale ed internazionale;
- Targetizzare su Italia - Europa - Extra EU;

DATO ATTO che il servizio offerto dalla Società in parola è rispondente alle esigenze dell'Amministrazione e rappresenta sicuramente un significativo segnale di attenzione al comparto culturale/turistico, in un momento come quello attuale così particolare e contrassegnato da difficilissime congiunture economiche e sociali;

PRESO ATTO delle motivazioni sopra riportate e ritenuto di avvalersi della summenzionata Società per la sua esperienza nella promozione e valorizzazione dei territori, prodotti tipici, culture ed eccellenze italiane e anche in ragione del fatto che la stessa, giusta nota, Prot. Com.le n.42339 del 23/06/2022, agli atti dell'Ente, annovera tra i suoi clienti oltre 1.100 aziende di eccellenza Italiana, tra cui, negli ultimi nove mesi, i seguenti Enti:

- Camera di Commercio di Sassari;
- Camera di Commercio di Napoli /Si impresa;
- Parco Nazionale del Cilento, Vallo di Diano ed Alburni;
- Comune di Avellino;
- Comune di Fermo;
- Comune di Recanati;
- Comune di Vico Equense;
- Comune di Porto Recanati;
- Regione Marche;

RICHIAMATO l'art.80 del D. Lgs n.50/2016 e s.m.e i. il quale prescrive che tutti gli operatori che prestano lavori, servizi o forniture pubbliche possiedano i requisiti generali e morali necessari per contrattare con la Pubblica Amministrazione, quale presupposto per l'efficacia dell'affidamento;

DATO ATTO che l'affidamento diverrà efficace, ex art.32, comma 7, del D.Lgs. n.50/2016, a seguito di riscontro positivo della verifica, in capo all'affidatario, dei requisiti di ordine generale prescritti per legge;

DATO ATTO altresì che ai sensi del D.P.R. n.445/2000 e successive modificazioni ed integrazioni, sono stati avviati dall'Ufficio i controlli sulla veridicità delle dichiarazioni relative al possesso dei requisiti di ordine generale presentate dalla più volte citata Società;

TENUTO CONTO che l'Amministrazione Comunale intende garantire da subito l'iniziativa in argomento per le motivazioni sopra acclamate;

RICHIAMATO l'art. 8 del D.L. n.76/2020 convertito con modifiche dalla L. n.120/2020 , successivamente modificato dall'art.51, comma 1, lett.f), D.L. 31 maggio 2021, n.77, convertito con modificazioni, dalla L.29 luglio 2021, n.108, che prevede, fino alla data del 30 giugno 2023, che: " è sempre autorizzata la consegna dei lavori in via di urgenza e, nel caso di servizi e forniture, l'esecuzione del contratto in via d'urgenza ai sensi dell'articolo 32, comma 8, del decreto legislativo n. 50 del 2016, nelle more della verifica dei requisiti di cui all'articolo 80 del medesimo decreto legislativo, nonché dei requisiti di qualificazione previsti per la partecipazione alla procedura;

RITENUTO che il soddisfacimento delle predette esigenze attribuisca all'oggetto dell'affidamento sopra descritto carattere d'urgenza;

RITENUTO quindi necessario:

- disporre, nelle more della stipula del contratto, l'esecuzione anticipata in via d'urgenza del servizio di cui all'affidamento per la realizzazione dell'iniziativa di marketing territoriale su Teramo denominata "Campagna promo Teramo 2022", a cura della Società Marketing Italia Srl - Sede legale: Via Filippo Argelati 10 – Milano – P.IVA: 08368951219, con decorrenza immediata;
- dare atto che, nel caso in cui non dovesse risultare efficace l'affidamento Società Marketing Italia Srl, avrà diritto al solo rimborso delle spese sostenute per le prestazioni espletate in via d'urgenza;
- di dare atto che le riserve di legge decadono dopo il perfezionamento del contratto;

VISTI:

- il Documento Unico di Regolarità Contributiva, on line, con scadenza 20/07/2022, agli atti dell'Ente, dal quale si evince che la società di cui sopra è in regola con il pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali, numero protocollo INPS\_ 30522391 del 22/03/2022;
- l'attestazione in merito all'assunzione di tutti gli obblighi di tracciabilità dei pagamenti di cui alla legge n.136/2010 assunti dall'impresa con propria nota, agli atti del fascicolo;
- il Codice Identificativo di Gara (C.I.G.) nr. Z4D36C157D;

RITENUTO doversi provvedere in merito;

VISTI :

- il T.U. delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs.18 Agosto 2000, n.267;
- il Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i. Codice dei contratti pubblici ed in particolare l'art. 32 comma 8 nonché l'art. 8 del D.L. 76/2020 convertito con modifiche dalla L. 120/2020 e successivamente modificato dall'art.51, comma 1, lett.f), D.L. 31 maggio 2021, n.77, che disciplinano gli affidamenti in via d'urgenza;

VISTI:

- la Deliberazione di Giunta Comunale n.168 dell'08/08/2020, e successiva Deliberazione di Giunta Comunale n.178 del 13/08/2020 di rettifica, con le quali si è proceduto alla riorganizzazione della struttura dell'Ente in funzione degli obiettivi dell'Amministrazione Comunale;
- il Decreto Sindacale n.25 del 10/08/2020 avente ad oggetto: *Decreto di conferimento incarico di funzioni dirigenziali aventi ad oggetto l'Area 5 in attuazione della riorganizzazione dell'Ente - Individuazione datore di lavoro ex D.Lgs. n. 81/2008*, di autorizzazione all'esercizio delle funzioni di cui all'art.107, commi 2 e 3, del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti locali di cui al D.Lgs. n.267/2000 e ss.mm.ii.;

ATTESA la propria competenza, rientrando il presente atto tra i compiti di gestione corrente del servizio, secondo gli obiettivi dalla stessa Giunta Comunale predefiniti;

DATO ATTO, altresì, ai sensi dell'art.6 bis della Legge n.241/1990 e dell'art.1, comma 9, lett.e) della Legge n.190/2012, della insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, nei confronti della responsabile del procedimento e del titolare dell'ufficio;

DATO ATTO infine della regolarità tecnica del presente provvedimento, ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art.147 – bis, comma 1, del D.Lgs. n.267/2000, e successive modifiche ed integrazioni, e dell'art.5, comma 2, dell'apposito Regolamento comunale sul Sistema dei

Controlli Interni, approvato con deliberazione consiliare n.1 dell'8/01/2013, dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi di legge;

### **DETERMINA**

Per le motivazioni espresse in narrativa e che si intendono integralmente riportate nel presente dispositivo, come parte integrante e sostanziale, e per l'effetto:

1.DI PRENDERE ATTO dei risultati della Trattativa Diretta n.3090790/2022 sul MePa di Consip SPA per l'affidamento del servizio di realizzazione dell'iniziativa di marketing territoriale su Teramo denominata "Campagna promo Teramo 2022", giusta proposta/preventivo della Società Marketing Italia Srl, Prot. Com.le n.42339 del 23/06/2022, agli atti dell'Ente;

2.DI AFFIDARE, quindi, il servizio di realizzazione dell'iniziativa "Campagna promo Teramo 2022" alla Società Marketing Italia Srl - Sede legale: Via Filippo Argelati 10 – Milano – P.IVA: 08368951219, che ha offerto di eseguire il servizio in argomento per il prezzo di €29.000,00 + IVA 22% , per un totale di €35.380,00, IVA compresa;

3.DI RITENERE sussistenti fondati motivi, come esposto in premessa, per disporre l'esecuzione anticipata in via d'urgenza del servizio di cui all'affidamento - **CIG: Z4D36C157D** a cura della Società Marketing Italia Srl , come al precedente punto individuata, con decorrenza immediata;

4.DI DARE ATTO che, nel caso non dovesse risultare efficace l'affidamento come sopra disposto la Società Marketing Italia Srl, avrà diritto al solo rimborso delle spese sostenute per le prestazioni espletate in via d'urgenza;

5.DI DARE ATTO inoltre che le riserve di legge decadono dopo il perfezionamento del contratto;

6.DI IMPEGNARE la complessiva spesa di €35.380,00 sul cap. 2780/1 denominato "Spese manifestazioni varie di promozione turistica"- Bilancio di previsione 2022-2024, Esercizio 2022, Missione 07 – Programma 01 - Titolo 1- Macro Aggregato 03 – Piano dei Conti 1.03.02.07.000 - Codice SIOPE 1332, pren. di impegno n.68/2022;

7.DI TRASMETTERE il presente provvedimento al Responsabile del Servizio Finanziario ai sensi e per gli effetti dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. 18.08.2000, n.267, per l'impegno della spesa che dovrà essere imputata come disposto al precedente punto del dispositivo;

8.DI PROVVEDERE alla liquidazione della Società avente diritto, con successive apposite determinazioni dirigenziali, a prestazioni eseguite e su trasmissione di regolari fatture.

Accertata la regolarità tecnica nella fase preventiva della formazione dell'atto da parte della Responsabile del Procedimento;

La Responsabile del Procedimento  
Dott.ssa Domenica Greco

### **IL DIRIGENTE**

Vista l'istruttoria operata dalla Responsabile del Procedimento;  
Esaminato l'atto conseguentemente predisposto e riscontrata la regolarità tecnica, ai sensi dell'art.147 bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000.

adotta

la presente determinazione a tutti gli effetti di legge.

IL DIRIGENTE  
Dott. Fulvio Cupaiolo

---

#### VISTO DI REGOLARITÀ AMMINISTRATIVA

Il Responsabile del Procedimento, accertata la regolarità amministrativa nella fase preventiva della formazione della proposta n.ro 1733 del 14/07/2022, esprime parere **FAVOREVOLE**

Visto di regolarità amministrativa firmato dal Responsabile del procedimento GRECO DOMENICA in data 14/07/2022

---

#### VISTO DI REGOLARITÀ TECNICA

Il Responsabile di Servizio ai sensi dell'art. 147/bis del TUEL 267/2000 e dell'art. 11 del Regolamento sui controlli interni in ordine alla proposta n.ro 1733 del 14/07/2022 esprime parere **FAVOREVOLE**.

Visto di regolarità tecnica firmato dal Dirigente Dott. CUPAIOLO FULVIO in data 14/07/2022

---

#### VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

Il Responsabile del Servizio dell'area Economico Finanziaria, ai sensi del D.Lgs. 267/2000 art. 151 c. 4, in ordine alla regolarità contabile della Proposta n.ro 1733 del 14/07/2022 esprime parere: **FAVOREVOLE**  
Si attesta la regolarità contabile e la copertura finanziaria della spesa ai sensi dell'art. 183, comma 7, del D.Lgs. 18/08/2000 n. 267.

Dati contabili:

#### IMPEGNI

Anno	Capitolo	Num.	Progr.	Codice di bilancio				Piano dei Conti		Importo
				Miss.	Progr.	Titolo	M.Aggr.	Codice	Descrizione	
2022	2780	1476	1	07	01	1	03	1.03.02.07.006	Licenze d'uso per software	35.380,00

Teramo, li 18/07/2022

Il Dirigente del Servizio Finanziario  
COZZI DANIELA

---

#### NOTA DI PUBBLICAZIONE N. 2260

Il 19/07/2022 viene pubblicata all'Albo Pretorio la Determinazione N.ro 1267 del 18/07/2022 con oggetto: **REALIZZAZIONE "CAMPAGNA PROMO TERAMO 2022". AFFIDAMENTO SOCIETA' MARKETING ITALIA SRL ED ESECUZIONE ANTICIPATA DEL CONTRATTO. CIG: Z4D36C157D.**

Resterà affissa per giorni 15 ai sensi dell'art 124 del T.U. 267/2000.

**Esecutiva ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.**

Nota di pubblicazione firmata da Dott.ssa MARINI DANIELA il 19/07/2022.